

## **ALL.N°1 - Avviso pubblico 2775 - 08 marzo 2017. "Educazione all'imprenditorialità"**

### **Descrizione dei moduli**

#### **TITOLO MODULO: "Impresa del nuovo millennio"**

Numero ore: 30

##### **Descrizione modulo:**

Questo modulo si prefigge di fornire agli studenti sia le conoscenze che le competenze necessarie per costituire una start up innovativa come previsto dalla legge n. 221/2012 che la definisce "una società di capitali, costituita anche in forma cooperativa, le cui azioni o quote rappresentative del capitale sociale non sono quotate su un mercato regolamentato o su un sistema multilaterale di negoziazione" oltre che possedere tutti gli altri requisiti previsti dalla legge stessa.

Nello specifico, il modulo consente di affrontare le seguenti tematiche:

- Requisiti di una start up innovativa
- Costituzione di una start up
- Iscrizione nella sezione dedicata nel registro delle imprese
- Vantaggi di una start up innovativa: incentivi fiscali, investitori e finanziamenti

##### **Obiettivi**

- Potenziare alcune competenze imprenditoriali legate alla conoscenza di nuove opportunità che l'innovazione tecnologica fornisce a tutti coloro che, in particolare i giovani, intraprendono una nuova attività economica.
- Sviluppare competenze proprie della sfera organizzativa come il lavoro di gruppo, la comunicazione, la negoziazione.
- Comprendere l'importanza delle innovazioni tecnologiche rivolte alla produzione commercializzazione di prodotti e/o servizi ad elevato contenuto tecnologico.

**Metodologie:** Lezioni con il coinvolgimento di esperti, Flipped Classroom, visite aziendali.

**Risultati attesi:** Innalzare i livelli delle competenze.

**Verifiche:** somministrazione di prove strutturate e/o semistrutturate.

La valutazione terrà conto della partecipazione attiva dell'alunno e dei risultati delle verifiche.

#### **TITOLO MODULO: "Nuove strategie d'impresa"**

Numero ore: 30

##### **Descrizione modulo:**

Questo modulo vuole approfondire lo sviluppo dell'idea imprenditoriale già affrontata in quello precedente. In particolare gli studenti analizzeranno alcune attività di pianificazione strategica d'impresa legate alla finanza aziendale.

Le tematiche riguarderanno:

- Organizzazione aziendale e ruoli manageriali
- Finanza per start up
- Soluzioni finanziarie aziendali
- Business Plan e flussi finanziari

- Rendimento e costo del capitale
- La gestione della liquidità

**Obiettivi**

- Potenziare alcune competenze imprenditoriali legate all'area gestione delle risorse e pianificazione, alfabetizzazione economico-finanziaria, comunicazione, creatività, utilizzo delle tecnologie digitali per fare impresa.
- Sviluppare competenze proprie della sfera organizzativa come il lavoro di gruppo, la comunicazione, la negoziazione.
- Comprendere l'importanza di un atteggiamento olistico nei confronti della sostenibilità d'impresa.

**Metodologie:** Lezioni con il coinvolgimento di esperti, Flipped Classroom, visite aziendali.

**Risultati attesi:** Innalzare i livelli delle competenze.

**Verifiche:** somministrazione di prove strutturate e/o semistrutturate.

La valutazione terrà conto della partecipazione attiva dell'alunno e dei risultati delle verifiche

**TITOLO MODULO : “ Fare impresa”**

Numero ore: 30

**Descrizione modulo:**

Gli studenti saranno accompagnati alla scoperta del proprio territorio attraverso visite aziendali e lezioni che permetteranno loro di essere più consapevoli delle varie opportunità imprenditoriali.

Il modulo affronterà le seguenti tematiche:

- Le competenze per l'imprenditorialità
- Imprese e organizzazione
- Territorio e opportunità imprenditoriali
- Dal problema alla soluzione
- Come trasformare la soluzione in un'idea imprenditoriale
- Analisi di mercato.

**Obiettivi:**

- Comprendere le opportunità e le modalità del fare impresa, a partire da esperienze dirette con il territorio di riferimento.
- Sviluppare competenze imprenditoriali come lo spirito d'iniziativa, l'individuazione di opportunità, visione, creatività, pensiero etico e sostenibile, oltre a competenze proprie della sfera organizzativa come il lavoro di gruppo, la comunicazione, la negoziazione, la pianificazione.
- Apprendere una metodologia di lavoro che può essere applicata a molteplici contesti per lo sviluppo di prodotti, servizi, processi, strategie ed esperienze innovative, che mettono al centro dell'attenzione la persona e le sue esigenze.

**Metodologie:** Lezioni con il coinvolgimento di esperti, Flipped Classroom, visite aziendali.

**Risultati attesi:** Innalzare i livelli delle competenze.

**Verifiche:** somministrazione di prove strutturate e/o semistrutturate.

La valutazione terrà conto della partecipazione attiva dell'alunno e dei risultati delle verifiche.