

Tecnico superiore per il controllo, la valorizzazione e il marketing delle produzioni agrarie, agro-alimentari e agro-industriali

DESCRIZIONE DELLA FIGURA:

Il Tecnico superiore opera per organizzare e gestire

1. sia il controllo qualitativo dei processi e dei prodotti della filiera, garantendone la conformità agli standard comunitari e nazionali,
2. sia la valorizzazione dei prodotti.

Nell' ambito in cui opera:

- a. svolge attività di indirizzo nella ricerca e di trasferimento dei risultati
- b. valida il processo e la funzionalità degli impianti
- c. analizza la domanda dei mercati emergenti e propone soluzioni innovative per il marketing di prodotti 'Made in Italy'
- d. gestisce le attività connesse alla promozione dei prodotti di filiera e alla fidelizzazione della clientela
- e. sovrintende alle pratiche doganali e alla redazione della documentazione d'accompagnamento merci

Tirocinio:

800 ore nei due anni

1° anno	2° anno	totale
INFORMATICA: 50 ore - IT base	INFORMATICA: 100 ore - web marketing	150
INGLESE: 60 ore - certificazione BEC (B1 – business)	INGLESE: 60 ore corso propedeutico al BEC (B2) (certificazione opzionale)	120
Seconda lingua straniera (tedesco per la sede di Bardolino) - opzionale a seconda delle scelte dell'utenza e loro necessità		
TECNICHE E CARATTERISTICHE DELLA PRODUZIONE AGRO-ALIMENTARE: 150 ore	DISTRIBUZIONE E LOGISTICA DEI PRODOTTI AGRO-ALIMENTARI: 50 ore	200
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE AGRO-ALIMENTARI:		
120 ore (1° anno)	60 ore (2° anno)	180
<ul style="list-style-type: none"> • Azienda e mercato • Funzioni aziendali e modelli organizzativi • Gestione aziendale • Modelli di bilancio • Analisi dei costi e delle prestazioni • Strumenti per le scelte strategiche 		del settore agro-alimentare

MARKETING DEL SETTORE AGRO-ALIMENTARE:

100 ore (1° anno)

70 ore (2° anno)

- Concetto di marketing e sua evoluzione
- Analisi del target prescelto e le leve del marketing operativo
- Indagini di mercato e piano di marketing
- Analisi di casi aziendali nel settore agro-alimentare

170

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELL'AGRO-ALIMENTARE:

40 ore (1° anno)

40 ore (2° anno)

- La comunicazione come strumento per la promozione di un brand
- Prodotti alimentari e media
- Le azioni specifiche della promozione dei prodotti agroalimentari: eventi, percorsi enogastronomici, fiere nazionali e internazionali, web communication

80

CULTURA DEL MADE IN ITALY

AGRO-ALIMENTARE: 50 ore

- Storia e cultura dell'alimentazione
- Cultura e identità dei prodotti alimentari made in Italy
- Geografia delle tipicità

50

LEGISLAZIONE:

50 ore

- Normative regionali, nazionali ed europee per i prodotti alimentari

50

Totale ore del 1° anno:

520 ore

Totale ore del 1° anno:

480 ore

1000