

soci
fondatori



PROVINCIA
DI VENEZIA



Comune di Jesolo



Università
Ca' Foscari
Venezia



CONFCOMMERCIO
EMPRESA PER L'ITALIA
VENETO

CONFINDUSTRIA
VENEZIA



ITS

LA NUOVA SCUOLA DI ALTA SPECIALIZZAZIONE PER IL TURISMO

ITS per il Turismo – Jesolo (VE)

soci
fondatori



UNA FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE CON DIECI PRESTIGIOSI SOCI FONDATORI

1. Istituto Professionale per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera "E. Cornaro"
2. Università Ca' Foscari Venezia
3. Provincia di Venezia
4. Comune di Jesolo
5. Camera di Commercio I.A.A. di Venezia
6. Federalberghi Veneto
7. Confcommercio Veneto Unione Regionale Veneta
Commercio Turismo Servizi
8. Confindustria Venezia Unione Industriali della
Provincia di Venezia
9. Fata Federcamping Veneto
10. EN.A.I.P. Veneto



ITS per il Turismo – Jesolo (VE)

...E ALTRI 30 SOCI PARTECIPANTI

1. CISET-CENTRO INTERNAZIONALE DI STUDI SULL'ECONOMIA TURISTICA
2. ITT "A. GRITTI"
3. ITT "F. ALGAROTTI"
4. ITT "G. MAZZOTTI"
5. ITSCT "L. EINAUDI"
6. IPSSAR "G. CIPRIANI"
7. FIAVET VENETO SERVIZI SRL
8. E.B.T. SPIAGGE VENETE PROV. VENEZIA
9. CONFCOMMERCIO UNIONE VENEZIA- UNIONE COMMERCIO TURISMO E SERVIZI DELLA PROVINCIA DI VENEZIA
10. FIAVET VENETO
11. SIVE FORMAZIONE SCARL



...E ALTRI 30 SOCI PARTECIPANTI

12. CONSORZIO DEGLI ISTITUTI ALBERGHIERI DEL VENETO

13. RETE DELLE SCUOLE SUPERIORI DI AGRICOLTURA DEL VENETO

14. CONSORZIO FIDITURISMO

15. UMANA S.P.A.

16. CONSORZIO DI PROMOZIONE E SVILUPPO TURISTICO JESOLO - ERACLEA

17. ENTE BILATERALE TERRITORIALE UNITARIO DEL SETTORE TURISMO DELL' AREA VENEZIANA

18. G.I.A. S.R.L.

19. AJA ASSOCIAZIONE JESOLANA ALBERGATORI



...E ALTRI 30 SOCI PARTECIPANTI

20.MM-ONE GROUP S.r.l

21.CONSORZIO VENETO CHIOSCHI PROMOTION

22.FEDERCONSORZI ARENILI LIDO DI JESOLO

23.FIAIP

24.UNIONE PROVINCIALE ARTIGIANI DI VENEZIA

25.DANIELI MANAGEMENT SRL – HOTEL DANIELI

26.EBIT VENETO

27.SISET S.P.A.

28.CONFSALM FORM

29.HO10 HOTEL TENANT COMPANY LIDO SRL

30.TRINITY HOUSE S.R.L. UNIPERSONALE



Corso Biennale ITS

“Tecnico superiore per la gestione e lo sviluppo delle strutture e dei servizi turistici”

Il *Tecnico superiore per la gestione e lo sviluppo delle strutture e dei servizi turistici*, esperto in pianificazione e marketing, **svolge attività di supporto alla Direzione di imprese e servizi turistici**. In particolare cura l'organizzazione e la gestione dei servizi, contribuendo alla realizzazione degli obiettivi di impresa e alla definizione delle scelte strategiche.

Opera nel campo dei processi d'impresa per coordinare e integrare le risorse e le competenze negli ambiti della progettazione, dell'erogazione dei servizi e del marketing. E' in grado di individuare strategie di sviluppo integrato dell'offerta culturale e turistica del territorio.

Ha **specifiche competenze nei più avanzati modelli di Hospitality Management e nell'utilizzo strategico delle Tecnologie informatiche e della comunicazione**, in un'ottica di ottimizzazione dei servizi turistici.



STRUTTURA DEL CORSO

Sede di svolgimento: **Jesolo Lido (Venezia)** presso la sede della Fondazione ITS per il Turismo, viale M. Luther King, n.5

Posti disponibili: n. 25

Titolo d'accesso: diploma di scuola secondaria superiore.

Durata:

due annualità (da settembre 2012 a giugno 2014), suddivise in quattro semestri, per un monte ore complessivo di 2000 ore, così distribuite:

1200 ore di attività didattiche (lezioni in aula, simulazioni pratiche, attività seminariali, visite di studio, ecc.), **laboratori e project work**

800 ore di stage, ripartite in due esperienze al primo e al secondo anno, presso diversificate aziende di settore.

Frequenza: dal lunedì al venerdì, con eventuali rientri pomeridiani. Obbligo di frequenza.



Orario settimanale delle lezioni (in vigore dal 5 novembre 2012)

Lunedì	08.20 – 13.35
Martedì	08.20 – 13.35
Mercoledì	08.20 – 12.35 13.30 – 17.30
Giovedì	08.20 – 13.35
Venerdì	08.20 – 13.35

Dalle 10.20 alle 10.35 è prevista una pausa.

N.B. Potrebbero essere previsti, in casi eccezionali, alcuni occasionali pomeriggi di lezioni.

CORSO DI RIALLINEAMENTO DI LINGUA TEDESCA:

Lunedì e giovedì dalle 14.00 alle 16.00 da ottobre a dicembre

ITS per il Turismo – Jesolo (VE)



UNITA' FORMATIVE

Lingua inglese

Lingua tedesca o russa

Informatica per l'economia

Diritto e legislazione del Turismo

Economia e gestione delle imprese turistiche

Tecniche di comunicazione interpersonale

ICT per operatori del settore ricettivo

Le risorse turistiche e culturali del territorio

Organizzazione aziendale

Analisi strategica del comparto turistico

Qualità, ambiente e sicurezza: la sostenibilità dell'impresa turistica

Marketing operativo

Analisi e controllo nelle imprese turistiche

Tecniche di comunicazione manageriale

Promozione e valorizzazione del patrimonio culturale,
in un'ottica di turismo integrato

Customer Relationship Management

Web Marketing e multimedialità

Laboratori

Stage

Project Work Finale



MACROATTIVITA' DELLA FIGURA PROFESSIONALE SVOLTE IN 5 LABORATORI DI COMPETENZE:

1 – supportare l'organizzazione, la gestione e il monitoraggio dei processi produttivi in un'ottica di eccellenza, garantendone la qualità e l'economicità

(UF 1/17-2/18-3-5-9-8-21-22) **LABORATORIO SUI PROCESSI**

2 – utilizzare le nuove tecnologie a supporto dell'attività di gestione e di marketing, al fine di accrescere la quota di mercato aziendale e sviluppare nuovi canali di promozione e commercializzazione

(UF 1/17-2/18-3-5-7-11-19-24-25) **LABORATORIO SULLE TECNOLOGIE INNOVATIVE**

3 supportare le attività di *budgeting-reporting* aziendale, contribuendo alle conseguenti scelte strategiche

(UF 1/17-2/18-3-4-5-7-9-10-19-21) **LABORATORIO SULL'ECONOMIA AZIENDALE**

4 – ottimizzare la gestione del cliente, adeguando l'offerta alle esigenze della domanda e dei mercati di riferimento, anche internazionali, e utilizzare indicatori di *customer satisfaction* e strumenti di *customer care*

(UF 1/17-2/18-3-6-10-11-24) **LABORATORIO SUL MARKETING E CUSTOMER RELATION**

5 analizzare le risorse culturali, ambientali, naturali e paesaggistiche del territorio per individuare strategie di sviluppo integrato dell'offerta culturale e turistica.

(UF 1/17-2/18-3-10-20-23) **LABORATORIO SULLE RISORSE CULTURALI**



Modalità di ammissione:

la selezione dei corsisti avverrà mediante verifica delle competenze di informatica, lingua inglese, cultura tecnica e lingua italiana (solo per gli stranieri), colloquio motivazionale e valutazione del curriculum.

Titolo rilasciato: rilascio, previo esame finale, del diploma statale di Tecnico Superiore, corrispondente al 5° livello EQF (European Qualification Framework).

Servizi accessori: copertura assicurativa, materiali didattici.



FACILITIES

-ESONERO DAL PAGAMENTO DELLA TASSA DI FREQUENZA DEL SECONDO ANNO PER I PIU' MERITEVOLI E PER CHI HA UN BASSO REDDITO

-RICONOSCIMENTO DI CREDITI UNIVERSITARI PER CHI DECIDE DI PROSEGUIRE ALL'UNIVERSITA'



ITS per il Turismo – Jesolo (VE)

**Perché scegliere l'ITS per il
Turismo?**

**Perché offre
COMPETENZE
SPECIALISTICHE
e
PIENA OCCUPABILITA'
nel settore turistico**

ITS per il Turismo – Jesolo (VE)



Sbocchi professionali in imprese turistiche

- Divisione Booking e Booking online
- Front Office
- Vendite e Marketing
- Web Marketing
- Attività di *budgeting-reporting* aziendale
- Organizzazione eventi/congressi
- Promozione e valorizzazione del territorio

ITS per il Turismo – Jesolo (VE)



ISCRIZIONE ALLA SELEZIONE DEL CORSO (settembre 2013)

Possono partecipare alla selezione i candidati in possesso di Diploma di scuola secondaria superiore quinquennale e i possessori di titolo di studio equipollente conseguito all'estero.

La **domanda di ammissione** dovrà pervenire **in segreteria ITS**

Il **bando di elezione** e il **modulo di domanda**
saranno scaricabili dal sito *www.itsturismo.it*

Le **prove di selezione**, si terranno
presumibilmente nei primi giorni di settembre 2013
presso la sede della Fondazione a Jesolo Lido.





www.itsturismo.it

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

