

I.I.S. “Cestari - Righi”



27 Aprile 2016

“Il Marketing, quale strumento per orientare l’impresa”



Relatore: Prof. *Piero Almiento*

Docente dell’Area Marketing e referente per il “*Knowledge Center per le PMI*” e per lo “*Sport Knowledge Center*” alla SDA **Bocconi** of Management di Milano.

